GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CDMX CIUDAD DE MÉXICO

Ciudad de México, 1 de agosto de 2019

PROMUEVE FMPT FIESTA TURÍSTICA-CULTURAL DE 156 DÍAS EN LA CDMX

** Desde el programa cultural "Escénica," hasta la Fiesta de Año Nuevo, la "Capital Cultural de América" será el escenario de la más importante propuesta de colores, sonidos, aromas y sabores.*

La Ciudad de México será el escenario que, durante 156 días ininterrumpidos, dará cabida a las fiestas culturales y turísticas más importantes del año, que incluye más de 120 actividades, entre desfiles alegóricos, ofrendas gigantes, circo, danza, talleres y conciertos masivos con bandas musicales mexicanas de fama mundial.

Calles, teatros, plazas, recintos emblemáticos y zonas turísticas de la "CDMX #CapitalCultural de América" serán la sede de estos eventos en los que la fiesta multicolor, sonidos, performance, diseño digital y presentaciones artísticas, vestirán fiestas tradicionales y conmemoraciones cívicas propias de la identidad mexicana, como Septiembre Patrio, Día de Muertos y Año Nuevo.

Para ello, el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México (FMPT CDMX) desarrolla acciones con las diversas dependencias del gobierno capitalino involucradas y despliega una intensa campaña de difusión, con el propósito de atraer a un mayor número de visitantes y turistas nacionales e internacionales.

Bajo lineamientos específicos de transparencia, austeridad, innovación y eficiencia, delineados por la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, la Dra. Claudia Sheinbaum, el Fondo Mixto despliega un conjunto de acciones financieras, logísticas y operativas para lograr el objetivo de impulsar conjuntamente con las secretarías respectivas el acceso de los capitalinos a la cultura y el turismo.

La Directora General del FMPT, Paola Félix Díaz, hizo un llamado a todos los representantes de la industria turística en la Ciudad de México a desplegar el mayor número de ofertas y promociones que permitan cubrir la demanda de servicios, tanto para lo que resta del año como en los primeros días del siguiente, que constituyen los de mayor atractivo para los visitantes.

En esta apuesta, las Alcaldías juegan un papel determinante ya que será en más de 20 inmuebles y recintos ubicados en sus jurisdicciones en donde la mayoría de la gente podrá ser parte de esta fiesta cultural-turística. El acceso a todas las actividades será gratuito.

Mención especial merece el festival “Escénica”, propuesta cultural que se desarrolla del 8 al 18 de este mes y que está compuesta por 40 compañías de teatro, nacionales e internacionales, exhibiciones teatrales, de títeres, clases y talleres.

En la alcaldía Cuauhtémoc, por ejemplo, se llevarán a cabo las principales conmemoraciones al mes Patrio. En el Zócalo estará la Banda Limón y a finales del mismo mes, en el mismo espacio, se presentará “La Banda El Recodo” para festejar su 80 Aniversario.

De Paseo de la Reforma, en la zona de Polanco, alcaldía Miguel Hidalgo, hasta la Plaza de la Constitución, que corresponde a Cuauhtémoc, se llevará a cabo el Macro Desfile con motivo de Día de Muertos, el 27 de octubre, en el que habrá carros alegóricos, así como alebrijes multicolores y catrinas gigantes, que se han convertido en referente de la CDMX. Es evento será coordinado por el FMPT.

Por ser el Día de Muertos una celebración de gran atractivo nacional e internacional, el Gobierno de la Ciudad de México llevará a cabo una proyección de Arte Digital conformada por jardineras y arreglos florales (virtuales) de cempasúchil y altares de Día de Muertos. El 25 de ese mes se montará la Macro Ofrenda en el Zócalo de la Ciudad.

Para cerrar bien el año, en diciembre se hará la primera edición del Festival Radical Mestizo, que cerrará con la presentación del rapero puertorriqueño “Residente” el 08 de diciembre en el Zócalo capitalino. Asimismo, para recibir el 2020 han sido organizados una serie de eventos en cada una de las 16 Alcaldías capitalinas, principalmente conciertos y bailes masivos con grupos

de géneros musicales diversos, pero el evento principal será un concierto sorpresa en la Gloriera de La Palma de Paseo de la Reforma, informó la directora del FMPT, Paola Félix Díaz.

En todos y cada una de las actividades se dará prioridad a la promoción turística-cultural y en materia de logística y seguridad, se contará con el apoyo permanente de la Secretaría de Seguridad Ciudadana y la Coordinación General de Protección Civil del Gobierno de la Ciudad de México.