

INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAP)																				
Clave del Centro Gestor		05P0PT		Unidad Responsable del Gasto		Fondo Mixto de Promoción Turística								Periodo		Segundo Trimestre				
I. Planeación Operativa																				
I.1. Estructura programática																				
Clave de Pp		F022		Denominación de Pp		Desarrollo, promoción y posicionamiento de la Ciudad de México y su marca CDMX						Instrumento de Seguimiento de Diseño				MIR				
Vinculación al Programa Provisional de Gobierno																				
Eje	06	Ciudad pluricultural, con derechos culturales y turismo sostenible		Objetivo		01	Ciudad con turismo sostenible y responsable, equitativo y accesible.						Estrategia		15	Reforzar la promoción de la Ciudad de México como				
Alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible																				
ODS	11	Ciudades y comunidades sostenibles		Meta de ODS		.a	Apoyar los vínculos Económicos, sociales y ambientales positivos						Actividad Institucional		079	Promoción y fomento del turismo				
II. Evolución del gasto																				
II.1. Momentos presupuestarios																				
Periodo	Presupuesto original (1)				Presupuesto modificado (2)				Presupuesto programado al periodo (3)				Presupuesto ejercido (4)				Porcentaje de avance en el gasto (4/3)			
2T	\$ 1,139,392,960.00				\$ 1,162,099,198.31				\$ 620,811,021.85				\$ 495,038,661.53				79.74%			
III. Indicadores																				
Tipo	Objetivo	Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Método de Cálculo	Sentido	Frecuencia de medición	Medio de verificación	Sistema de alerta semaforizado												
								Metas esperadas					Metas alcanzadas					Porcentaje de cumplimiento (%)		
								1T	2T	3T	4T	CP	1T	2T	3T	4T	CP	1T	2T	3T
Fin	La inversión en materia de promoción y difusión turística de la Ciudad de México y su marca ciudad es suficiente y se encuentra focalizada, lo que contribuye a potencializar, para el año 2030, el número de turistas que visiten y se hospeden en la Ciudad de México.	Crecimiento de recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje (ISH) en la Ciudad de México	El indicador mide el crecimiento de recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje (ISH) en la Ciudad de México durante un año	((Recaudación de ISH en T / Recaudación de ISH en T-1)-1)*100	Ascendente	Anual	Información disponible en los reportes mensuales emitidos por la Tesorería de la Secretaría de Administración y Finanzas de la CDMX	100	0	0	0	0	NA	NA				NA	NA	
Propósito	La ocupación de alojamiento de turistas nacionales e internacionales, de mínimo una noche, aumenta derivada de la inversión en materia de promoción y difusión turística de la Ciudad de México y posicionamiento de su marca ciudad.	Porcentaje de llegada de turistas que se hospedan en hoteles de la Ciudad de México	El indicador mide la tasa de variación de la llegada de turistas nacionales e internacionales que se hospedan en hoteles de la Ciudad de México respecto del mismo periodo del año previo	((Llegada de turistas hospedados en hoteles de la CDMX en el año T / Llegada de turistas hospedados en hoteles de la CDMX en el año T-1)-1)*100	Ascendente	Anual	La información esta disponible en: http://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividadturistica/estadisticas.de.la.actividad-turistica	100	0	0	0	0	NA	NA				NA	NA	
C1	Aumenta el turismo total que se aloja en la CDMX.	Porcentaje de ocupación hotelera.	El indicador mide la variación porcentual de ocupación hotelera entre un año y otro en la CDMX	((Ocupación en T - ocupación en T-1)/ocupación en T-1)*100	Ascendente	Anual	Cifras de DATATUR (Secretaría de Turismo de la CDMX)	100	0	0	0	0	NA	NA				NA	NA	
C1A1	Promocionar y difundir los atractivos y potencialidades turísticas de la Ciudad de México y su marca CDMX con el objetivo de atraer a su vez inversión.	Número de turistas alojados en CDMX antes y después de una campaña de promoción y difusión para evaluar su efectividad.	Este indicador mide la efectividad de las campañas de promoción y difusión turística, al considerar la afluencia de turistas que se alojan en CDMX previo y posterior a las mismas	Promocionar y difundir los atractivos y potencialidades turísticas de la Ciudad de México y su marca CDMX con el objetivo de atraer a su vez inversión	Ascendente	Anual	Cifras de DATATUR (Secretaría de Turismo de la CDMX)	100	0	0	0	0	NA	NA				NA	NA	
C2	Mayor número de eventos nacionales e internacionales en la CDMX que atraen turismo para alojarse	Porcentaje del número de eventos vinculados con la postulación de la Ciudad de México como sede de reuniones, así como con su difusión y promoción turística	Este indicador permite obtener a qué porcentaje corresponde el número de eventos vinculados con la postulación de la Ciudad de México como sede de reuniones, así como con su difusión y promoción turística, del total de eventos que se realizan en ella	Mayor número de eventos nacionales e internacionales en la CDMX que atraen turismo para alojarse	Ascendente	Anual	Registro estadístico del Gobierno de la Ciudad de México	100	0	0	0	0	NA	NA				NA	NA	

[illegible]

NA: "No Aplica" para los indicadores registrados con una frecuencia de medición mayor a semestral