



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

FONDO MIXTO DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA

CDMX  
CIUDAD DE MÉXICO



Ciudad de México a 03 de octubre de 2019

## **PRESENTAN PRIMER GRAN SORTEO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CDMX**

*\*En un esfuerzo conjunto, la Lotería Nacional, el Fondo Mixto de Promoción Turística y el comercio organizado distribuirán los “cachitos”.*

*\*En cada uno de los billetes se promoverán los atractivos turísticos de la Capital Cultural de América*

Ciudad de México. - Como una forma de contribuir a que la Lotería Nacional recaude más recursos que se canalicen a la asistencia pública, la Lotería Nacional, el Fondo Mixto de Promoción Turística y el comercio organizado de la Ciudad de México, anunciaron este jueves el Gran Sorteo del Centro Histórico a realizarse el próximo viernes 18 de octubre del presente año.

Con la distribución y venta de las series completas y “cachitos” de billetes de la Lotería Nacional habrá más recursos para obras sociales y de asistencia para quienes menos tienen, pero también en cada uno de estos “billetes” se promoverán con imágenes de alta calidad los atractivos turísticos de la Ciudad de México como Capital Cultural de América.

“Los invito a que compren y obsequien a sus seres queridos uno o varios billetes de este Gran Sorteo del Centro Histórico, porque no solo contribuiremos a la asistencia pública, para que haya más obras y apoyos a grupos de escasos recursos, sino que además promocionaremos la belleza y la gran riqueza histórica de esta, nuestra casa, la Capital Cultural de América”, dijo Paola Félix Díaz, directora del FMPT de la CDMX.

Indicó que en cada billete de la serie de veinte “cachitos” estará impresa la imagen del Palacio de Bellas Artes, del Castillo de Chapultepec, de la Torre Latinoamericana, la Casa de los Azulejos, el Ángel de la Independencia, del Zócalo capitalino y de Palacio Nacional. Se imprimirán 2 millones 400 mil billetes conmemorativos y el Premio Mayor es de 15 millones de pesos en dos series.

Félix Díaz también señaló que el comercio organizado de la capital del país, siempre solidario y con la camiseta bien puesta, regalará un “cachito” por determinado volumen de compras en sus establecimientos.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

FONDO MIXTO DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA

CDMX.  
CIUDAD DE MÉXICO



Para la compra – venta de los “cachitos” se pidió el apoyo del comercio organizado de la Ciudad de México, así como de los distribuidores y expendedores de billetes de Lotería Nacional, de los comerciantes, con el fin de anunciar, promocionen y vendan muchos billetes para este Primer Gran Sorteo, porque con él “todos ganamos”.

En un mensaje de reconocimiento a lo hecho por la Lotería Nacional, la directora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX recordó que en 1771 se celebró en esta Ciudad el primer Sorteo de la Lotería y que las primeras ganancias se destinaron a terminar el Alcázar de nuestro bellissimo Castillo de Chapultepec, entre otras obras.

En la presentación del Primer Gran Sorteo del Centro Histórico, estuvieron el Director de la Lotería Nacional, Lic. Ernesto Prieto Ortega; la Directora General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX; Lic. Paola Félix Díaz; la Diputada Patricia Báez, Presidenta de la Comisión de Turismo del Congreso de la Ciudad de México, además de funcionarios del Gobierno de la Ciudad de México y representantes de organizaciones del comercio organizado y de lucha libre de la Ciudad.



Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México  
Comunicación Social  
Darwin No. 74, 1 piso, Colonia Anzures, Alcaldía Miguel Hidalgo  
Tel.: 5211-2136 ext. 1071

fmpt.cdmx.gob.mx

